



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības "Preiļu rajona partnerība" paziņojums

Biedrība "Preiļu rajona partnerība" izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas **5. kārtu** Lauku attīstības programmas 2014.- 2020. gadam 19.2. pasākuma "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju" ietvaros apstiprinātās sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai.

Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana	2018. gada 15. janvāra līdz 2018. gada 15. februārim
Sludinājuma kopsumma	71067.46 EUR 1.1.rīcība "Produktu un pakalpojumu attīstība, uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīvas"
Projektu īstenošanas termiņš	Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana - divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Vietējās rīcības grupas nosaukums un adrese	biedrība „Preiļu rajona partnerība” Tirgus laukums 1, Preiļi, Preiļu novads, LV-5301
Kontaktinformācija	Valija Vaivode, . Tālrunis: 22026684, e-pasts preilupartneriba@inbox.lv mājaslapas adrese: www.preilupartneriba.lv
Projekti iesniegšana	Projektu iesniegumi jāiesniedz Preiļos, Tirgus laukums 1, (tālrunis: 22026684, 29208438). Projekta iesniegumus elektroniskā dokumenta formā var iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās

	sistēmā https://eps.lad.gov.lv/login vai parakstot pieteikumu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinot ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā, var iesniegt nosūtīt uz Lauku atbalsta dienesta e-pastu: lad@lad.gov.lv .
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rīcība	1.mērķis - DARBS un UZŅĒMĒJDARBĪBA Ekonomiskās aktivitātes veicināšana 1.1. rīcība “ Produktu un pakalpojumu attīstība, uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīvas ”
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa Maksimālā atbalsta intensitāte	50 000 EUR; 100 000 EUR – ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas 70% (individuāliem projektiem) vai 80% - kopprojektiem
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	5.1.1.Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darbu apstākļu radīšanai; 5.1.2.Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3.Vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai.
Rīcības apraksts	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; ➤ Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; ➤ Nelauksaimnieciskās ražošanas, tūrisma (dabas, aktīvā, veselības, kultūras, kulinārā u.c.), mājrāžošanas un amatniecības, pārtikas ražošanas, ēdināšanas, alternatīvās (netradicionālās) medicīnas, dziedināšanas, rehabilitācijas, rekreācijas u.c. nozaru uzņēmumu attīstība; ➤ Sociālās uzņēmējdarbības iniciatīvas, radošo industriju attīstība, konkurētspējīgu mobilo (pārvietojamo) pakalpojumu attīstība; ➤ Energoefektivitātes uzlabošana, produktivitātes un eksportspējas palielināšana; ➤ Sadzīves, komunālo, apmācību, autoservisu un tehnikas apkopes, skaistumkopšanas u.c. pakalpojumu attīstība un dažādošana;

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jaunu uzņēmējdarbības atbalsta pasākumu ieviešana - tādas vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, jaunu realizācijas veidu ieviešana; ➤ Uzņēmējdarbības izglītības, motivācijas un aktivizēšanas pasākumi (piemēram, motivācijas semināri jauniešiem vai bezdarbniekiem, karjeras izvēles un jauno uzņēmēju skola utml.); ➤ Mazo uzņēmēju kopprojektos vai MVU biedrību projektos realizēti kopīgi teritorijas (t.sk. preču un pakalpojumu) mārketinga un pārdošanas veicināšanas pasākumi; ➤ Biznesa atbalsta tehniskās infrastruktūras izveide vai uzlabošana (piem., uzņēmumu pievedceļu renovācija, auto stāvlaukumu ierīkošana, kopīgas tirdzniecības vietas izveide mājražotāju un amatnieku produkcijas noietam); ➤ U.c.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VRG vērtēšanas komisija vērtē projektu konkursam iesniegto projektu atbilstību VRG stratēģijai pēc zemāk tabulās norādītajiem kritērijiem, kas noteikti atsevišķi 1.stratēģiskā mērķa Rīcībai 1.1. Katrs iesniegtais projekts tiks vērtēts kopā pēc 19 kritērijiem, t.sk. 1 (SVVA atbilstības) + 10 (vispārīgie) + 8 (specifiskie) kritēriji). Izstrādāts arī 1 papildus specifiskais kritērijs projektu vērtēšanai noslēguma posmā vienādu punktu iegūšanas gadījumā.

1.stratēģiskā mērķa sasniegšanai iesniegto projektu vērtēšanas kritēriji

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
Fonds: ELFLA Stratēģiskais mērķis 1: DARBS UN UZŅĒMĒJDARBĪBA (ekonomiskās aktivitātes veicināšana) Rīcība 1.1. - Produktu un pakalpojumu attīstība, uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīvas.				
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	<ul style="list-style-type: none"> • Atbilst (1 punkts) • Neatbilst (<i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti</i>) (0 punkti) 	1 0	Projekta iesniegums kopumā

2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, (ja projektā ir plānota būvniecība/pārbūve un uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir jau izstrādāts (iesniegts) būvprojekts ar atzīmi būvatļaujā par projektēšanas nosacījumu izpildi)	3	D1
		Ja projektā ir plānota būvniecība/pārbūve/ierīkošana, novietošana/atjaunošana un uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir saņemta būvatļauja vai paskaidrojuma raksts, vai apliecinājuma karte ar būvvaldes atzīmi par būvniecības ieceres akceptu.	2	
		Projekta iesniegumam nav pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	0	
2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits ELFLA fonda SVVA stratēģijas atbilstošajās rīcībās perioda 2014-2020 ietvaros	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu ELFLA fonda SVVA stratēģijas atbilstošajās rīcībās perioda 2014-2020 ietvaros	1	A4
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus un vairāk projekta iesniegumus skaits ELFLA fonda SVVA stratēģijas atbilstošajās rīcībās perioda 2014-2020 ietvaros	0	
2.3.	Projekta sagatavotība, pamatojums un loģisks plānojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, ir skaidri pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām; projekta mērķis ir konkrēts, reāls, sasniedzams un izmērāms, aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes sasniedz nepieciešamos rezultātus, lai virzītos uz projekta mērķi	3	B5, B6, B15
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, daļēji pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām; projekta mērķis ir daļēji konkrēts, reāls, sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes daļēji norāda un nepieciešamo rezultātu sasniegšanu, lai virzītos uz projekta mērķi	1	
		Nav aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, nav skaidri pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām; projekta mērķis ir nav konkrēts,	0	

		reāls, sasniedzams un/vai izmērāms, nav aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, vai arī plānotās aktivitātes nenorāda uz nepieciešamo rezultātu sasniegšanu, lai virzītos uz projekta mērķi		
2.4.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona - uz projekta iesniegšanas brīdi ir deklarēta , un projekta īstenošanas un uzraudzības laikā jābūt deklarētai VRG darbības teritorijā un ir jāiesniedz PMLP izziņa par deklarēto dzīvesvietu. Juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība uz projekta iesniegšanas brīdi ir reģistrēta , un projekta īstenošanas un uzraudzības laikā jābūt reģistrētai VRG darbības teritorijā,	1	Fiziskai personai – jāiesniedz PMLP izziņa par deklarēto dzīvesvietu
		Fiziska persona – uz projekta iesniegšanas brīdi nav deklarēta VRG darbības teritorijā, vai arī tā nav iesniegusi izziņu, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – uz projekta iesniegšanu nav reģistrēta VRG darbības teritorijā,	0	
2.5.	Skaidri definēts mērķa tirgus un veikta tirgus izpēte.	Aprakstīts produkta/ pakalpojuma noieta tirgus (veikta tirgus izpēte, norādīts potenciālo pircēju loks, norādīta informācija, kā tiks popularizēts produkts/ pakalpojums (ir iesniegta dokumentācija par tirgus izpēti)	2	B5, B6
		Daļēji aprakstīts saražotās produkta/pakalpojuma noieta tirgus, daļēji veikta tirgus izpēte, norādīts potenciālais pircēju loks, norādīta neliela informācija kā tiks popularizēts produkts /pakalpojums; (nav iesniegta dokumentācija par tirgus izpēti)	1	
		Mērķa tirgus apraksts nav sniegts, nav aprakstīts saražotās produkcijas/pakalpojuma noieta tirgus, nav veikta tirgus izpēte. Nav sniegta informācija par produkta/pakalpojuma popularizēšanu;	0	
2.6.	Projekta budžets	Projekta budžetā plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	B6, B8, B9, B10
		Projekta budžetā plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un daļēji orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.7.	Risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā. Obligāta prasība- pievienot dokumentāciju par risku	Ir veikts iespējamo risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā un ir aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai	2	B6.1, B15
		Ir nepilnīgi veikts iespējamo risku izvērtējums un/vai nav aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai	1	
		Nav veikts iespējamo risku izvērtējums.	0	

	izvērtējumu.			
2.8.	Projekta ilgtspēja	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B6, B6
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0	
2.9.	Projekta darbības virziens	Ražošana	3	A1, B5, B6, B8, B9, C
		Pakalpojums	1	
2.10.	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā	2	n/a
		Projekta iesniegums iesniegts VRG papīra formātā vai elektroniski LAD parakstīts ar drošu elektronisko parakstu	0	
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Plānots kopprojekts	Projekts ir kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	A2
		Projekts nav kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
3.2.	Moderno tehnoloģiju pielietošana ¹	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot modernās tehnoloģijas, projekta iesniegumā aprakstīts, kādas modernās tehnoloģijas plānots ieviest un kā tās palielinās projekta mērķu sasniegšanu	3	B3, B5, B6, B15
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību, neaizvietojot esošās iekārtas	2	

¹ Skat. termina "modernās tehnoloģijas" skaidrojumu stratēģijas 2.3. sadaļā.

		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot modernās tehnoloģijas	0	
3.3.	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiāli) (Punkti summējas.)	Atbalsta pretendents ir nepieciešamās zināšanas, pieredze jomā kurā tiek īstenots projekts. (1 punkts tiek piešķirts, ja atbalsta pretendents iesniedz apliecinājumus dokumentus, piem. CV, izglītības dokument, kursu apliecība u.t.t., kas apliecina pretendenta zināšanas un pieredzi jomā kurā tiek īstenots projekts)	1	A1, B6, B16, D1
		Ja atbalsta pretendents neiesniedz apliecinājumus dokumentus, piem. CV, izglītības dokuments, kursu apliecība u.t.t., kas apliecina pretendenta zināšanas un pieredzi jomā kurā tiek īstenots projekts	0	
		Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiāli resursi projekta īstenošanai (piem. projekta ietvaros ir plānota būvniecība, bet atbalsta pretendenta rīcībā ir nepieciešamās iekārtas ražošanas uzsākšanai vai pakalpojumu sniegšanai)	1	
		Projekta īstenošanai nav nepieciešamie materiāli resursi projekta īstenošanai (piem. projekta ietvaros ir plānota būvniecība, bet atbalsta pretendenta rīcībā nav nepieciešamās iekārtas ražošanas uzsākšanai vai pakalpojumu sniegšanai)	0	
3.4.	Sadarbība un kooperācija	Projektā ir plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starp-nozaru sadarbība VRG teritorijas ietvaros vai ārpus tās, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte	1	B3, B5, B6, B15
		Projektā nav plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starp-nozaru sadarbība VRG teritorijas ietvaros, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte	0	
3.5.	Projekts īstenots lauku teritorijā	Projektu plānots īstenot tālāk par 5km no pagasta centra ²	2	B7
		Projektu plānots īstenot pagasta centrā vai 5km no pagasta centra	1.5	
		Projektu plānots īstenot 5km no novada centra (izņemot Preiļu un Līvānu pilsētas)	1	
		Projektu plānots īstenot novada centrā (izņemot Preiļu un Līvānu pilsētas)	0.5	
		Projektu plānots īstenot reģionālās nozīmes attīstības centrā (Preiļos vai Līvānos)	0	
3.6.	Eksporta potenciāls Iesniedz aprakstu par	Projektā aprakstīts, vai un kā projekta rezultātā tiks paaugstināts pretendenta ražotās preces vai sniegtā pakalpojuma eksporta potenciāls.	2	B5, B6, B15

² 5 km attālumš tiek noteikts pēc tuvākā piebraucamā ceļa (skat www.google.lv/karte). Par pagasta/novada centru uzskatot attiecīgās pašvaldības administratīvo ēku vai pagastmāju.

	sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā.	(iesniedz aprakstu par sniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā)		
		Projektā daļēji aprakstīts, vai un kā projekta rezultātā tiks paaugstināts pretendenta ražotās preces vai sniegtā pakalpojuma eksporta potenciāls	1	
		Projektā nav paredzēts eksports.	0	
3.7.	Pašu finansiālais ieguldījums projekta īstenošanā	Līdzfinansējuma daļa ir vismaz 20% lielāka par minimāli pieļaujamo	5	B6.3., B9, C
		Līdzfinansējuma daļa ir līdz 20% lielāka par minimāli pieļaujamo	2	
		Līdzfinansējuma daļa ir vienāda ar minimāli pieļaujamo	0	
3.8.	Projekta attiecināmo izmaksu apjoms Aprēķins pielietojot formulu: $P = 1 - \frac{A}{B}$ P – iegūto punktu skaits; A – Projektā paredzētā attiecināmo izmaksu summa; B – Rīcībā maksimālā attiecināmo izmaksu summa.	Jo mazāka projekta attiecināmo izmaksu summa, jo lielāks punktu skaits...	0,99-0	B9
PAPILDUS specifiskais kritērijs vienādu punktu iegūšanas gadījumā:				
4.	Atbilstība specifiskajiem kritērijiem.		0.01 punktu saņem pretendents, kurš saņēmis augstāku punktu kopsummu 8 (astoņos) specifiskajos kritērijos	n/a

Maksimālais iespējamais punktu skaits: **39,99**

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai: **20**